

**BRAUCHEN WIR
JEDES JAHR EINEN
NEUEN „HEISSEN
SCHEISS?“**

JA

Natürlich müssen wir uns permanent mit neuen Trends beschäftigen. Gerade die Digitalbranche befindet sich in einem permanenten Wandel und wer diesen mitgestalten will, muss wissen, wie die Lösungen von morgen aussehen können. Dabei darf man den Kunden nicht überfordern und beziehungsweise oder nur „Bullshitbingo“ spielen. Es geht um ganzheitliche Beratung, die Unternehmen strategische, erfolgsrelevante und vor allem zukunftsfähige Handlungsfelder aufzeigt. Die Kunst ist, einen Hype früh genug sinnvoll zu bewerten und dessen Marktreife und potenziellen Mehrwert richtig einzuschätzen.

OLIVER ZILS

Managing Director bei 21TORR

FOTOS: Unternehmen

PETER METZ

Managing Director
Sassenbach A